

MVO JAARVERSLAG

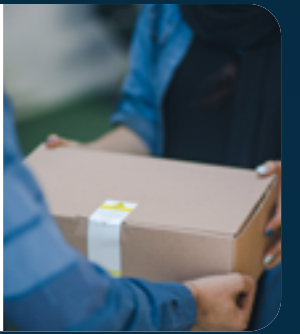
2022



2022 IN CIJFERS

41.265

pakketten
verzonden
met PostNL



Eerste elektrische bedrijfsvoertuig aangeschaft



50%

van het verpakkings-
materiaal hergebruikt



317.013

sealingen gedrukt



4 voltijd collega's en 2.87 deeltijd collega's verwelkomd

OVER DIT VERSLAG

Voor u ligt ons allereerste jaarverslag inzake Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO). Wij streven ernaar dit verslag direct op de juiste manier aan te pakken. Daarom hanteren we de EcoVadis-methodologie voor onze rapportage. EcoVadis is een onafhankelijke partij die alle aspecten van MVO beoordeelt ([EcoVadis, 2023](#)). Hierbij wordt niet alleen gekeken naar het milieu, maar ook naar arbeids- en mensenrechten, ethiek en duurzame inkoop. EcoVadis hanteert dezelfde basisprincipes als de internationale norm ISO 26000 ([NEN, 2023](#)).

Dit verslag betreft de periode van 1 januari 2022 tot 31 december 2022. Aangezien we al vóór 2022 stappen hebben gezet richting een duurzamere onderneming, zullen we ook ontwikkelingen van voor 2022 benoemen. Indien van toepassing, zal er in de tekst een specifieke datum of jaartal worden vermeld. Aangezien Zijlstra Beroepskleding B.V. slechts een klein onderdeel is van de beroepskledingketen, heeft dit verslag niet alleen betrekking op ons bedrijf, maar ook op onze partners en toeleveranciers.

Heeft u na het lezen van dit verslag nog vragen of opmerkingen? Neem dan gerust contact met ons op via backoffice@zijlstraberoepskleding.nl.

**4.533 kg kleding
retourlogistiek**

36.615 kg CO² reductie

**36.615 kg recyclebaar
materiaal**

105 kg schoenen retour

129,78 kg CO² reductie

**73,5 kg recyclebaar
materiaal**

CO₂

41.84%

CO²-reductie t.o.v. 2021

51.19%

CO²-reductie t.o.v. peiljaar 2019

INHOUDSOPGAVE



FOCUS OP EEN DUURZAME TOEKOMST

Het afgelopen jaar is er enorm veel gebeurd. Naast het opstarten van één van de grootste productieorders ooit en de intrek in het tweede pand, zijn er ook op het gebied van MVO mooie stappen gezet. Zijlstra Beroepskleding groeit en daar ben ik trots op.

Naast de mooie resultaten hebben we het afgelopen jaar ook te maken gehad met grote uitdagingen. Voornamelijk als gevolg van de nasleep van COVID-19. Deze uitdagingen omvatten onder andere grondstofschaarste, vervoersproblemen en tijdelijke sluitingen van productielocaties, wat heeft geleid tot langere levertijden en prijsverhogingen.

Dankzij het sterke partnerschap dat we hebben opgebouwd met onze leveranciers, hebben we snel kunnen schakelen en de gevolgen van de uitdagingen beperkt kunnen houden. Het is zelfs gelukt om in dit turbulente jaar een groei te realiseren. Deze groei hebben we te danken aan onze waardevolle partners, klanten, leveranciers en niet in de laatste plaats aan al onze medewerkers bij Zijlstra Beroepskleding. De toewijding van ons team om samen het beste resultaat neer te zetten is bewonderenswaardig. De kernwaarden 'kwaliteit' en 'continuïteit' zitten diep geworteld in ons DNA.

Bij Zijlstra Beroepskleding zijn we al een aantal jaar bezig met de omslag naar Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen.

Dit traject begon jaren geleden met een onderzoek naar de diverse ISO-normen en het uitvragen van het FairWear Foundation lidmaatschap bij onze hoofdleveranciers. In 2019 heeft dit geleid tot het bij elkaar brengen van een aantal betrokken ondernemers uit Friesland voor het Koploperproject. Zijlstra Beroepskleding was hier aanjager van. Met dit project worden ondernemers bij elkaar gebracht om op een inspirerende en praktische manier te werken aan Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen. Er werd kennis gedeeld en alle deelnemers hebben actief gewerkt aan hun duurzame en toekomstbestendige organisatie. Naast het delen van kennis, heeft het koploperproject o.a. gezorgd voor een heldere rapportage over CO² uitstoot, een plan van aanpak en een duurzaamheidsagenda.

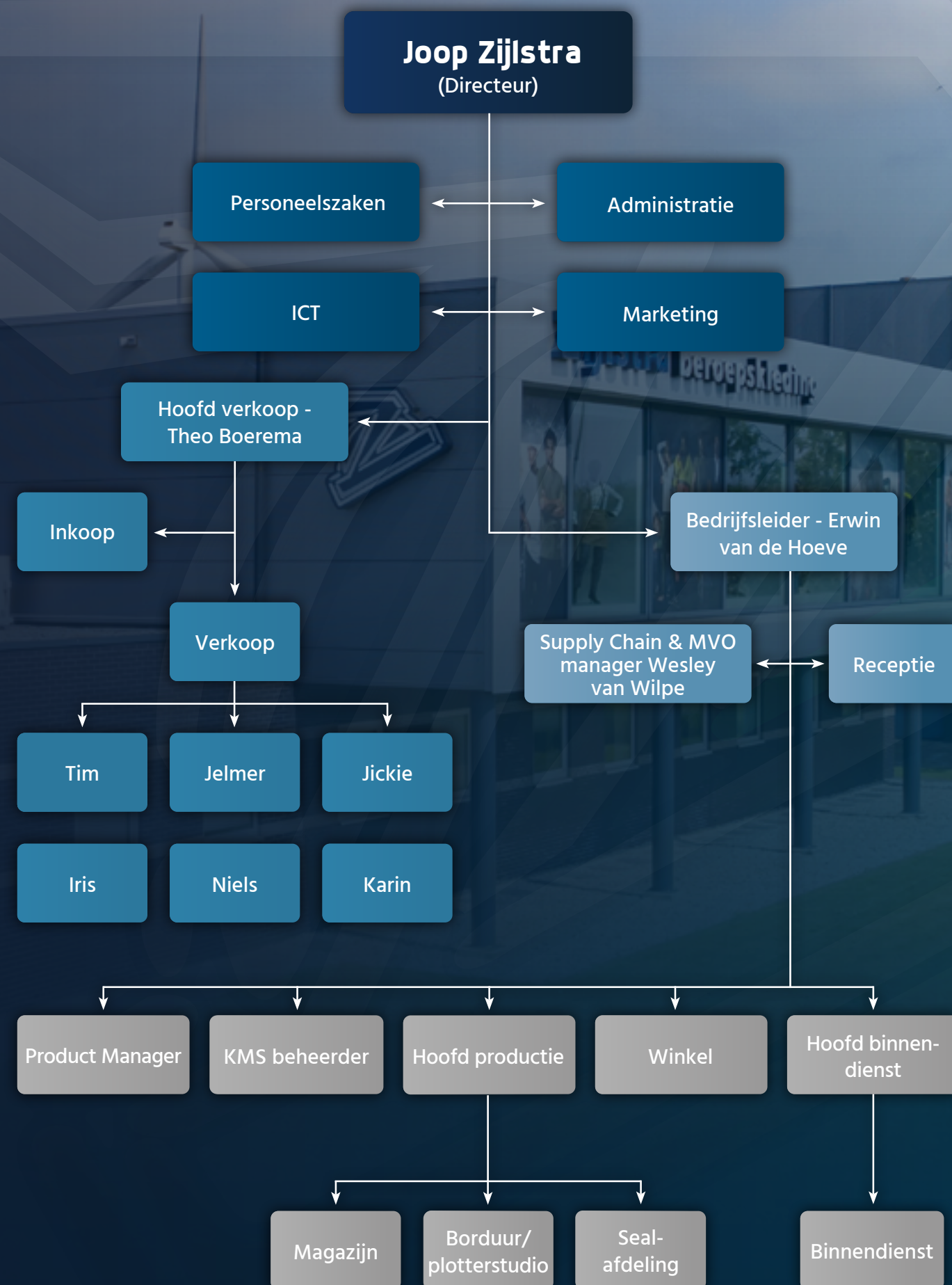
De rode draad die ook in ons MVO-beleid terug te zien is, is het zoeken van partnerschap met onze klanten, leveranciers en overige relaties. Dat we voor partnerschap en duurzame samenwerkingen staan, blijkt ook uit de keuze voor EcoVadis. Partner en klant Vebego Cleaning Services maakte reeds gebruik van EcoVadis om te toetsen hoe duurzaam zij zelf opereren. Eind 2021 vroeg Vebego ons om onderdeel te worden van het EcoVadis netwerk. Zijlstra Beroepskleding ging enthousiast van start en haalde in het eerste jaar brons en in het tweede jaar een zilveren medaille. Wij zijn erop gebrand om in 2024 een gouden EcoVadis medaille te behalen. Om dit te bereiken, is er eind 2022 een Supply Chain Manager aangesteld met als belangrijke taak het verder ontwikkelen van ons MVO-beleid.



“We kunnen terugkijken op een prachtig jaar met uitdagende momenten en nog mooiere successen. Nu richten we onze blik op een duurzame toekomst: met elkaar.”

Directeur Zijlstra Beroepskleding

Joop Zijlstra





MAATSCHAPPELIJK VERANTWOORD ONDERNEMEN

MVO is een zeer breed begrip. Om MVO werkbaar en begrijpelijk te maken, is gebruikgemaakt van de methodiek van EcoVadis. EcoVadis is een onafhankelijk, niet-financieel ratingbureau dat wereldwijd duurzaamheidsbeoordelingen uitvoert (EcoVadis, 2023). Zij bieden niet alleen de mogelijkheid om te toetsen op duurzaamheid, maar geeft handvatten om direct aan de slag te gaan met verbeterpunten. Deze brede en kritische kijk op MVO voorkomt greenwashing. Per subcategorie zijn er duidelijke eisen en doelen gesteld waardoor gemakkelijk te toetsen is waar de organisatie staat en hoe de organisatie zich kan verbeteren. De vier subcategorieën zijn:



EcoVadis bestaat sinds 2007 en heeft ondertussen meer dan 90.000 bedrijven beoordeeld. Zijlstra Beroepskleding is in 2022 onderscheiden met een bronzen medaille en wist in 2023 zilver te behalen. De zilveren medaille wil zeggen dat wij tot de top 8% behoren van alle beoordeelde bedrijven in onze branche en sector. De hoogste score werd behaald op duurzame inkoop. Ondanks dat Zijlstra Beroepskleding afhankelijk is van haar leveranciers, wordt er zeer kritisch gekeken naar het inkoopproces. Hierbij verliezen we duurzaamheid niet uit het oog.

Daarnaast scoren we goed op het onderdeel milieu. Dit realiseren we mede door onze zelf ingerichte milieustraat. De EcoVadis methode heeft enorm veel raakvlakken met de ISO26000 richtlijnen en de Duurzame Ontwikkeling Doelstellingen van de Verenigde Naties. Deze doelstellingen worden ook wel **Sustainable Development Goals (SDG's)** genoemd. Deze SDG's zijn verweven in ons beleid en worden in dit verslag aangeduid met één of meerdere van de SDG-tegels.



MILIEU

Onder Milieu verstaan we alles wat invloed heeft op de natuur en het milieu om ons heen. Denk hierbij aan bijvoorbeeld CO₂ uitstoot, inzet van schadelijke stoffen tijdens productie en het inzetten van kunststof in (verpakkings-)materialen.

Concreet betekent dit dat Zijlstra Beroepskleding jaarlijks middels de Milieubarometer haar CO₂ uitstoot in kaart brengt. Onze doelstelling is om jaarlijks 7,5% minder CO₂ te verbruiken ten opzichte van het referentiejaar 2019. We hebben onze CO₂-voetafdruk opgesteld volgens de verschillende scopes en vereisten van de CO₂-Prestatieladder. Ook betekent dit dat verpakkingsmaterialen van leveranciers hergebruikt worden. Zodoende wordt er geen nieuw plastic ingekocht. Hierdoor realiseren we kostenbesparingen op inkoop en verminderen we het gebruik van nieuwe verpakkingsmaterialen. We kopen uitsluitend hoogwaardige verpakkingsmaterialen in,

zodat ze ook bij retourzendingen kunnen worden (her)gebruikt. Dit zorgt voor een efficiënt gebruik van materialen en minimaliseert verspilling.

In 2022 heeft Zijlstra Beroepskleding B.V. de overstap gemaakt naar 100% groene stroom uit windkracht, wat heeft gezorgd voor een besparing van 59,3 ton CO₂. De totale uitstoot in 2022 is 119 ton CO₂ ten opzichte van 168 in peiljaar 2019. Om dit deze uitstoot verder terug te brengen, zijn december 2022 zonnepanelen aangeschaft. De inzet hiervan zal vanaf 2023 zichtbaar zijn.



ARBEIDS- EN MENSENRECHTEN

Onder Arbeids- en mensenrechten verstaan we zowel onze eigen omstandigheden als die bij onze toeleveranciers. Volgens het VN-verdrag inzake economische, sociale en culturele rechten (EcSoCu) heeft iedereen wereldwijd het recht op non-discriminatoire toegang tot werk en de vrijheid om werk te kiezen. Werk moet gepaard gaan met een eerlijke beloning, veilige werkomstandigheden en redelijke beperkingen van werkuren. Alle individuen hebben het recht om zich te organiseren in vakbonden en, binnen redelijke grenzen, het recht om te staken. Sociale zekerheid is een recht voor iedereen, terwijl elke vorm van slavernij ten strengste verboden is.



“Bij Zijlstra Beroepskleding beschouwen we deze vereisten als het absolute minimum. Naast het naleven van nationale en internationale wetgeving, evenals het VN-verdrag, verwachten we actieve inzet van zowel Zijlstra Beroepskleding als onze partners om de Duurzame Ontwikkelingsdoelen (SDG's) voor 2030 te ondersteunen. We vragen ook om bewijsvoering van deze inspanningen.”

Wesley van Wilpe, Supply Chain Manager



INTERN

Zijlstra Beroepskleding heeft al stappen ondernomen om een gezonde werkomgeving te creëren. Zo zijn er veilige werkplekken gecreëerd, uitgerust met ergonomische bureaustoelen en bureaus. Bovendien zijn er hoogwaardige afzuiginstallaties en ventilatiesystemen geïnstalleerd, en ontvangen alle medewerkers indien nodig veilige werkkleding, persoonlijke beschermingsmiddelen (PBM) en andere benodigde hulpmiddelen, zoals heftrucks, palletwagens, karren en gehoorbescherming. Ook vinden wij de fysieke gezondheid van personeel heel belangrijk en worden er wekelijks gratis toegankelijke crossfit lessen aangeboden. Daarnaast is er dagelijks gratis vers fruit beschikbaar.

Om een betrokken werkomgeving te creëren, is feedback en ruimte voor groei essentieel. Om deze cultuur te creëren, wordt er gebruik gemaakt van verbeterborden waar verbeter-ideeën op gedeeld worden. Ook mogen werknemers studies en trainingen volgen, indien deze aansluiten op hun functie en/of bijdragen aan hun ontwikkeling en inzetbaarheid binnen Zijlstra Beroepskleding.



SOCIAL RETURN

Als organisatie willen we wat teruggeven aan de maatschappij. Hier wordt ook rekening mee gehouden bij het aannemen van personeel. Zo heeft Zijlstra Beroepskleding momenteel één FTE aangenomen via Empatec. Dit is een uitzendorganisatie voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Deze werknemer heeft begin 2023 zijn MBO-verklaring ontvangen van opleider Friesland College.

Direct na de start van de oorlog in Oekraïne heeft Zijlstra Beroepskleding twee oorlogsvluchtelingen een baan aangeboden. Hiermee geven we deze mensen tijdelijk inkomenszekerheid en dragen we bij aan het weer opbouwen van een toekomstperspectief.

Zijlstra Beroepskleding is een erkend leerbedrijf en biedt stageplaatsen aan zowel MBO- als HBO-studenten. MBO-studenten krijgen vaak de mogelijkheid om ervaring op te doen in werkzaamheden binnen de productie, sealafdeling of het magazijn. Voor hbo-studenten bestaat de stage veelal uit het uitvoeren van afstudeeronderzoeken en het schrijven van rapportages. In 2018 hebben vijf HBO-studenten een klanttevredenheidsonderzoek uitgevoerd en de resultaten gerapporteerd aan onze directie. Sinds 2020 hebben we een student Ondernemerschap & Retail Management van NHL Stenden Hogeschool bij ons op kantoor. Zij werkt parttime op de binnendienst en combineert dit met haar studie.



EXTERN



Ondanks dat Zijlstra Beroepskleding geen directe invloed kan uitoefenen op de arbeids- en mensenrechten bij leveranciers en producenten, doen wij ons best om te sturen op gezonde arbeidsrelaties. Dit doen we momenteel door vrijwel alleen te werken met Fair Wear Foundation leden. [De Fair Wear Foundation \(FWF\)](#) is een gedragscode voor de kledingindustrie ontwikkeld door Modint, CBW-Mitex, FGHS, FNV, CNV en het Zwitserse Brot für alle (FairWearFoundation, 2023). De FWF controleert jaarlijks op de arbeidsomstandigheden en voorwaarden. Het betreft niet een éénmalige drempelwaarde waaraan moet worden voldaan. FWF eist jaarlijkse progressie en geeft handvatten aan producenten om deze doelen te behalen.

Een van de doelen van Zijlstra Beroepskleding voor het komende jaar is het opstellen van een leveranciershandboek, inclusief een gedragscode Leveranciers. Door deze gedragscode te ondertekenen, verbindt de leverancier/producent zich ertoe actief te werken aan de Duurzame Ontwikkelingsdoelen (SDG's) van de Verenigde Naties. Bij ondertekening wordt direct gevraagd om bewijsmateriaal aan te leveren dat aantoonst dat de leverancier duurzaam onderneemt. Dit materiaal kan worden geleverd in de vorm van certificaten die zijn verstrekt door onafhankelijke partijen.

ETHIEK

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) houdt ook ethisch verantwoord ondernemen in. Onder ethiek verstaan we het streven naar het goede doen en het voeren van een verantwoorde en eerlijke bedrijfsvoering. Dit omvat tevens de manier waarop we met bedrijfsgegevens omgaan.

Bij Zijlstra Beroepskleding worden geen bijzondere persoonsgegevens verwerkt. Desondanks is het van essentieel belang om alle persoonsgegevens strikt vertrouwelijk te behandelen. Om deze reden is eind 2022 het volledige Kleding Management Systeem (KMS) vernieuwd. Via het KMS, een portal voor onze klanten, kunnen hoofdkopers, bestellers/teamleiders en werknemers bestellingen plaatsen.

Dankzij deze vernieuwing voldoet het KMS de komende jaren aan alle vereisten vanuit **de AVG** en meer. Zo

kunnen we onze klanten verzekeren dat hun gegevens veilig worden opgeslagen. In een tijd waarin datalekken regelmatig in het nieuws zijn, zijn we verheugd onze klanten een veilige online omgeving te kunnen bieden.

Binnen Zijlstra Beroepskleding hanteren we het vier-ogen principe, waarbij vrijwel alle handelingen worden gecontroleerd door een tweede collega. Dit zorgt niet alleen voor een hoogwaardige output, maar draagt ook bij aan sociale controle en een verantwoorde onderneming.

**8 EERLIJK WERK
EN ECONOMISCHE
GROEI**



**16 VREDE,
JUSTITIE EN
STERKE PUBLIEKE
DIENSTEN**



**17 PARTNERSCHAP OM
DOELSTELLINGEN
TE BEREIKEN**



Om ook in de komende jaren optimaal te presteren, heeft Zijlstra Beroepskleding eind 2022 **Future Industries** omarmd als nieuwe partner. Future Industries zal met een frisse blik onze processen helpen verbeteren en waar mogelijk Smart Solutions toepassen. Hierbij wordt het reeds goed georganiseerde beleid opnieuw onder de loep genomen en tot in detail verbeterd. Dankzij dit soort stappen kan Zijlstra Beroepskleding blijven groeien en verzekeren we onszelf van een kwalitatieve toekomst.

Voor ons betekent ethiek ook transparante communicatie met onze leveranciers en klanten. Samen maken we duidelijke afspraken, die worden vastgelegd en periodiek gecontroleerd middels Service Level Agreements (SLA's). Zo weten alle partijen precies wat er van hen wordt verwacht en werken we niet alleen als klant en leverancier, maar als partners.



DUURZAME INKOOP

Duurzame inkoop omvat niet alleen het aanschaffen van duurzame producten of diensten, maar ook het nastreven van eerlijk zakendoen. Als groothandel zijn we niet alleen een speler, maar een schakel in de gehele keten. Duurzaam inkopen betekent dat we verder kijken dan alleen ons eigen bedrijf en ons inzetten voor een volledig duurzame keten.

Voor Zijlstra Beroepskleding houdt dit in dat al onze belangrijkste leveranciers minimaal lid moeten zijn van de **Fair Wear Foundation** (FairWearFoundation, 2023). Daarnaast zijn we kritischer gaan kijken naar wat duurzaamheid precies betekent. Een artikel gemaakt van PET is bijvoorbeeld niet automatisch duurzaam.

In 2022 heeft Zijlstra Beroepskleding vastgelegd dat een artikel alleen als duurzaam kan worden bestempeld als het verpakt is in duurzaam materiaal, geproduceerd is van duurzame materialen, onder correcte arbeidsomstandigheden en met zo min mogelijk CO²-uitstoot. Het labelen van artikelen als 'duurzaam ingekocht' is opgenomen in ons beleid, en vanaf 2023 zullen we jaarlijks bijhouden welk percentage van onze totale inkoop uit duurzaam ingekochte artikelen bestaat. Op deze manier kunnen we concrete doelstellingen formuleren en actief sturen op duurzaam beleid.





CIRCULAIRE ECONOMIE

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen kan alleen wanneer alle stakeholders meewerken aan het gezamenlijke doel. Hierin wordt duidelijk benoemd wat de verantwoordelijkheden van elke belanghebbende zijn en wat de gezamenlijke visie is.

INKOOP

Zijlstra Beroepskleding B.V. streeft ernaar zo duurzaam mogelijk in te kopen. Dit betekent dat we altijd bij voorkeur duurzame artikelen offreren aan onze klanten en prospects. Om iets aan te kunnen merken als duurzaam ingekocht, vertrouwen we op de verschillende duurzaamheidskeurmerken die er op de markt te vinden zijn. Hierbij geldt dat een artikel aan minimaal de volgende eisen moet voldoen:

- 1 Materiaal van 100% gerecycled of duurzaam geproduceerde grondstoffen
- 2 Verpakt met gerecycled of duurzaam geproduceerde verpakkingsmaterialen.
- 3 Geproduceerd onder gezonde arbeidsomstandigheden

Een artikel met een Oeko-tex 100-label wordt niet automatisch beschouwd als 'duurzaam ingekocht'. **Het Oeko-tex 100-label** beoordeelt of er tijdens de productie geen schadelijke stoffen zijn gebruikt die gevaarlijk kunnen zijn voor mens en milieu (OekoTex, 2023). Het label beoordeelt echter niet of de grondstoffen gerecycled zijn, duurzaam geproduceerd zijn of op duurzame wijze vervoerd worden. Ook wordt er niet getoetst of er duurzaam verpakkingsmateriaal is gebruikt en of de productiemedewerkers redelijk worden betaald en vrij zijn om hun werk te kiezen.

Wanneer een leverancier kan aantonen dat een artikel voldoet aan alle drie bovenstaande eisen, zal het artikel het Zijlstra Beroepskleding Duurzaam Ingekocht-label ontvangen. Leveranciers dienen bewijsvoering aan te leveren in de vorm van diverse certificaten, die worden uitgereikt door onafhankelijke partijen.

TRANSPORT

Om een zo transparant en volledig mogelijk beeld te krijgen van duurzaamheid op het gebied van transport, hebben we dit opgesplitst in drie afzonderlijke onderdelen:

- 1 Transport van de producent naar Zijlstra Beroepskleding B.V.
- 2 Transport van medewerkers van Zijlstra Beroepskleding B.V.
- 3 Transport van Zijlstra Beroepskleding B.V. naar haar eindklanten

Naast het verduurzamen van het noodzakelijke transport, streven we er ook naar om het transport te verminderen. Een van de manieren waarop we dit doen, is door gebruik te maken van het **Kleding Management Systeem (KMS)**. Via het KMS kan de klant zijn bestelgeschiedenis bekijken en herhaalbestellingen plaatsen, waardoor een bezoek aan de winkel niet meer nodig is. Bovendien plannen we bij de opstart van nieuwe klanten een pasdag op locatie in. Op deze manier kunnen we eenmalig met een volledige pas-set naar de klant rijden, waardoor alle medewerkers van de klant niet naar de winkel van Zijlstra Beroepskleding hoeven te gaan.

TRANSPORT VAN DE PRODUCENT

Transport vanuit de producent naar Zijlstra gaat op verschillende manieren:

- Watertransport
- Wegtransport
- Luchttransport

Hierbij geldt dat luchttransport de snelste optie is. Echter, luchttransport resulteert ook in de hoogste CO²-uitstoot in vergelijking met de andere twee vormen van transport (**DHL, 2023**). Boottransport is de meest duurzame optie met de minste impact op het milieu. Vanwege de langere levertijd is het echter niet altijd mogelijk om voor deze vorm van transport te kiezen. Soms wegen de belangen van een snelle levering zwaarder dan die van duurzaam transport. Dit wordt per situatie beoordeeld en aangepast. Waar mogelijk stuurt Zijlstra Beroepskleding altijd aan op de meest duurzame variant.

TRANSPORT VAN MEDEWERKER

Om het woon-werkverkeer van medewerkers zo duurzaam mogelijk te maken, wordt van hen gevraagd zoveel mogelijk met de fiets te komen. Om dit te bevorderen, heeft het Management Team het plan opgevat om een nieuw beveiligd en overdekt fietsenhok met oplaadpunten voor elektrische fietsen te realiseren. Dit initiatief is bedoeld om medewerkers extra te stimuleren om voor de fiets te kiezen.

Eind 2022 zijn er extra laadpalen geïnstalleerd bij ons tweede pand om elektrische auto's te faciliteren. Deze laadpalen zijn bedoeld om zowel klanten, leveranciers als medewerkers te stimuleren om elektrisch te gaan rijden. Daarnaast moedigen we carpoolen aan waar mogelijk en geven we de voorkeur aan het aannemen van personeel dat in de regio gevestigd is.

TRANSPORT NAAR DE KLANT

De geplaatste laadpalen zijn niet alleen beschikbaar voor onze werknemers, maar ook voor onze vertegenwoordigers en bezorgers. Na een succesvolle start met het eerste elektrische voertuig in het begin van 2022, hebben we eind 2022 nog twee elektrische voertuigen aangeschaft. Op termijn zullen alle voertuigen worden vervangen door duurzamere exemplaren. In ons wagenparkbeleid is vastgesteld dat voertuigen volledig moeten zijn afgeschreven voordat ze worden vervangen door een duurzamer alternatief. Op deze manier voorkomen we onnodige vervanging van materieel en het afschrijven van nog goed functionerende voertuigen. Het afschrijven van goede en nog werkende producten is niet in lijn met de duurzame principes van Zijlstra Beroepskleding.

Voor de verzending van al onze klantbestellingen maken we gebruik van PostNL. PostNL streeft naar een CO²-uitstootvrije operatie en opereert momenteel al voor 96% CO²-neutraal. Naast het gebruik van hernieuwbare brandstoffen compenseren zij ook de resterende CO²-uitstoot. Het doel van PostNL is om vanaf 2030 volledig CO²-neutraal te opereren (**PostNL, 2023**). Deze datum en doelstelling zijn in lijn met de Duurzame Ontwikkelingsdoelen (SDG's) van de Verenigde Naties voor 2030.



INTERN

In dit hoofdstuk richten we ons op alles wat binnen de muren van Zijlstra Beroepskleding B.V. gebeurt.

HET PAND

Het pand van Zijlstra Beroepskleding is al voor 2022 verduurzaamd met behulp van warmtepompen, isolatie en ledverlichting. Om het energieverbruik verder te verminderen, is op enkele weinig gebruikte locaties het licht gekoppeld aan bewegingssensoren, zodat de lampen alleen aangaan wanneer er iemand de ruimte betreedt.

In 2022 is er besloten om de verduurzaming van het pand aan de Wieken 14 voort te zetten door de installatie van zonnepanelen. De bestelling is geplaatst en naar verwachting zullen de panelen medio 2023 worden geïnstalleerd. Dit zal bijdragen aan een verdere vermindering van de energieconsumptie en een duurzamere bedrijfsvoering.



VERPAKKINGSMATERIAAL

Sinds 2022 worden alle klantorders bij Zijlstra Beroepskleding verpakt in hergebruikt plastic en karton. Dit verpakkingsmateriaal wordt verkregen van onze leveranciers, waardoor we bijdragen aan het hergebruik ervan. In uitzonderlijke gevallen maken we gebruik van nieuw verpakkingsmateriaal, dat duurzaam is ingekocht en voldoet aan de FSC-certificering, zoals FSC-karton en gerecycled FSC-papier.

Om het gebruik van verpakkingsmateriaal verder te verminderen, zijn de papieren verzendzakken voorzien van een dubbele sluitstrip. Hierdoor kan de klant dezelfde zak gebruiken voor het retourneren van de producten, waardoor we dubbel besparen op het gebruik van nieuw materiaal.



MILIEUSTRAAT

Achter in het magazijn van Zijlstra Beroepskleding is een speciale milieustraat ingericht. Deze milieustraat heeft als doel om afval te verminderen en, waar mogelijk, te scheiden. In deze milieustraat worden de volgende materialen verzameld en gescheiden:

Papier/karton, werkschoenen t.b.v. CFA, plastic (zacht schoon plastic), pallets/hout, restafval, kleding t.b.v. Collect & Recycle en inktcartridges

MINIMALE VOORRADEN

Onderdeel van het optimaliseren van processen is het efficiënt beheren van voorraden. Onnodige voorraad kost geld en is slecht voor het milieu. Deze kleding is namelijk wel geproduceerd en heeft CO² uitstoot opgeleverd en energie gekost. Het ongebruikt recycleren van deze kleding is geen duurzame keuze. Eind 2022 is besloten om samen met Future Industries te kijken naar een digitale oplossing voor optimaal voorraadbeheer. Naar verwachting wordt dit plan medio 2023 volledig uitgewerkt.

VEILIGE WERKPLEK

Zijlstra Beroepskleding streeft naar een veilige werkomgeving voor al haar werknemers. Daarom bieden we trainingen aan op het gebied van veilig werken. Onze magazijnmedewerkers worden bijvoorbeeld niet belast met te zware tilwerkzaamheden en kunnen, indien gewenst, gebruikmaken van persoonlijke beschermingsmiddelen (PBM's). Voor het verplaatsen van zware lasten zijn er karren, pompwagens en een heftruck beschikbaar. Bovendien ontvangen medewerkers in de borduur/plotter studio gehoorbescherming.

Voor onze kantoormedewerkers zorgen we ook voor een ergonomische werkomgeving. Ze hebben toegang tot twee hoogwaardige beeldschermen en ergonomisch verantwoorde bureaus en stoelen. We hebben BHV'ers (bedrijfshulpverleners) aangewezen en bieden regelmatig EHBO-cursussen aan.

FRUIT EN SPORT

Zijlstra Beroepskleding biedt gratis fruit aan op de werkvloer om gezonde voeding te stimuleren. Elke maandag en woensdag wordt er een royale fruitmand geleverd in de kantine welke toegankelijk is voor alle werknemers. Ook krijgt elke werknemer minimaal één keer per week de kans gratis aan te sluiten bij een crossfit les speciaal voor werknemers van Zijlstra Beroepskleding. Deze lessen zijn toegankelijk voor elk niveau en bij het opstellen van het lesprogramma wordt rekening gehouden met de verschillende functies en de mobiliteit. Momenteel wordt er op de maandag, dinsdag en woensdag een les gegeven aan +/- 6 werknemers.



MAATSCHAPPELIJKE BETROKKENHEID

Zijlstra Beroepskleding wenst maatschappelijk betrokken te zijn binnen Nederland, Friesland en Franeker. Om dit te realiseren zijn een aantal stappen genomen.

1. STAGEPLEKKEN: Zijlstra Beroepskleding biedt jaarlijks meerdere stageplekken aan bij diverse afdelingen binnen het bedrijf.

2. ERKEND LEERBEDRIJF: Zijlstra Beroepskleding staat bekend als erkend leerbedrijf voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. In samenwerking met Empatec, een erkend detacheringsbureau voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt, hebben we een werknemer in dienst genomen. Deze medewerker heeft in het begin van 2023 zijn MBO-verklaring behaald, waardoor hij nu goed voorbereid is op het werkende leven.

3. VLUCHTELINGEN: de oorlog in Oekraïne heeft geleid tot een toestroom van oorlogsvluchtelingen die gedwongen waren om hun huis en land te verlaten uit angst voor hun veiligheid. Zijlstra Beroepskleding heeft snel gereageerd door werkgelegenheid te bieden aan twee vluchtelingen, met als doel hen een nieuw toekomstperspectief te bieden.

4. PLUKTUIN: het stuk grond naast het pand aan De Wieken 14 was tot op heden ongebruikt. Dit stuk grond is eigendom van Zijlstra Beroepskleding. Joop Zijlstra (directeur) heeft de Lions Club toestemming gegeven om een pluktuin aan te laten leggen. Deze pluktuin wordt in samenwerking met Empatec Groen (sociale werkplaats), een Imker uit Tzum en het AMS (scholengemeenschap) aangelegd. Op deze wijze dragen alle partijen bij aan groen initiatief en zorgen ze samen voor een inclusieve maatschappij.

4a. Lions Club Harlingen (Tjerk Hiddes) beheert het project.

4b. Zijlstra Beroepskleding faciliteert de grond.

4c. Empatec onderhoudt de tuin.

4d. Het AMS zet een lesprogramma op voor haar leerlingen.

4e. De imker zal zijn bijen hier kunnen houden en, naast het stukje educatie, honing verkopen.

4f. De opbrengst van de bloemen wordt geschonken aan een goed doel.

VERKOOP

Bij de verkoopafdeling wordt ook rekening gehouden met MVO. Onze buitendienst is actief bezig met het aanbieden van ons KMS-systeem, waardoor bestellingen zoveel mogelijk geautomatiseerd kunnen verlopen. Tijdens het offertetraject wordt er steeds meer nadruk gelegd op het aanbieden van duurzame alternatieven voor producten. Door actief duurzame opties aan te bieden, maken we onze klanten steeds meer bewust van de mogelijkheden op het gebied van duurzaamheid, zodat zij bewuste keuzes kunnen maken. Wanneer klanten bewust kiezen voor duurzame varianten, zullen leveranciers gestimuleerd worden om actief duurzame producten te ontwikkelen en produceren.

Daarnaast streven we naar het implementeren van vaste agendadagen waar mogelijk. Klanten met een vaste agenda krijgen een specifieke leveringsdag toegewezen waarop al hun bestellingen worden verwerkt. Een goed voorbeeld hiervan is de KwadrantGroep. Alle bestellingen van deze klant worden verzameld en elke maandag verzonden. Op deze manier kan ons magazijn efficiënter omgaan met deze bestellingen en hoeft PostNL minder vaak (onnodig) heen en weer te rijden.

Voorkomen is beter dan genezen. We streven ernaar om situaties te vermijden waarin 100 werknemers van één klant naar Zijlstra Beroepskleding moeten rijden om

individueel hun kleding door te passen, omdat dit al snel beter is voor het milieu. Bij het opstarten van een nieuw project of bij een assortimentswijziging organiseren we daarom pasdagen op locatie bij de klant. In plaats van dat alle medewerkers naar ons komen, gaat Zijlstra Beroepskleding met één auto naar de klant toe en passen we op locatie alle werknemers door. Op deze manier kunnen we de reisbewegingen minimaliseren en de ecologische impact verminderen.

Alle klantdata wordt op de beveiligde Terminal Server opgeslagen en is beschikbaar voor de klant middels het KMS.



RETOURLOGISTIEK & 3-R AANPAK

Bij Zijlstra Beroepskleding B.V. zijn we ons heel bewust van de negatieve impact van de kledingindustrie op het milieu. Om deze impact te minimaliseren, werken we actief aan een circulaire economie. Deze kringlooeconomie is een systeem van gesloten kringlopen waarin grondstoffen, onderdelen en producten hun waarde zo min mogelijk verliezen, waarbij hernieuwbare energiebronnen worden gebruikt en systeemdenken centraal staat. Zijlstra Beroepskleding gelooft in de 3R-aanpak.

1

REDUCE

minimaal
grondstofgebruik

2

RE-USE

maximaal hergebruik van
producten en onderdelen

3

RECYCLE

hoogwaardig hergebruik
van grondstoffen

REDUCE

Een aantal leveranciers van Zijlstra Beroepskleding hebben artikelen in hun assortiment die gemaakt zijn van duurzame grondstoffen en gemaakt zijn d.m.v. duurzame productieprocessen. Daarbij kunt u denken aan:

POLYESTER GEMAAKT VAN GERECYCLEDE PET-FLESSEN

Gecertificeerde gerecyclede polyester bevat het GRS-certificaat. De GRS is bedoeld voor bedrijven die het gerecyclede materiaal in hun producten (zowel eindproducten als tussenstadia) willen controleren en willen waken over de maatschappelijke, ecologische en chemische impact van hun productie (MilieuCentraal, 2023).

BIOLOGISCH KATOEN

Bij de productie van biologisch katoen is kinderarbeid verboden en wordt er gestreefd naar een teelt die mens en milieu niet schaadt. Biologisch katoen wordt namelijk verbouwd zonder het gebruik van chemische bestrijdingsmiddelen. De teeltmethoden worden afgewisseld om de vruchtbaarheid van de grond te behouden, waardoor het gezond blijft en de kans op ziektes en onkruid wordt verminderd. Door gebruik te maken van bodembedekking wordt de verdamping van water beperkt, wat resulteert in een verminderde waterbehoefte. Gecertificeerd biologisch katoen is te herkennen aan het GOTS-label.

LEVENSDUUR VERLENGEN

Door de levensduur van kleding te verlengen, is er minder snel nieuwe kleding nodig. Leveranciers werken met stevigere materialen die langer meegaan





RE-USE

Zijlstra werkt samen met diverse partners die van gebruikte werkkleding nieuwe textielproducten kunnen vervaardigen. Hierbij kan gedacht worden aan tassen of relatiegeschenken. Op deze manier wordt het bestaande textiel optimaal hergebruikt en krijgt het een tweede leven. Voorbeelden van Re-use zijn de tassen voor Vebego (voorheen Hago) en de sleutelhangers voor Feenstra.

RECYCLE

Een laatste stap in dit proces is het recyclen van materialen. Hierbij wordt de werkkleding volledig ontmanteld en krijgen de grondstoffen op alternatieve wijze een tweede of zelfs derde leven. Voorbeelden van gecontroleerde recycle-initiatieven waarmee Zijlstra Beroepskleding samenwerkt, zijn:

1. **CIRCULAR FOOTWEAR ALLIANCE (CFA)** van schoenproducent EMMA (Hultafors-groep)
2. **COLLECT & RECYCLE** van kledingproducent Havep

ONZE MERKEN



TOEN 2021 EN JONGER

- ✓ Warmteterugwininstallatie in het bedrijfspand.
- ✓ Gebruik van spaarlampen in het gehele pand.
- ✓ Ledverlichting in het magazijn.
- ✓ Verlichting met bewegingsschakelaar in de wc's en de kantine.
- ✓ Mogelijkheid om bij lichte dagen de TL-verlichting in het magazijn om-en-om aan te zetten.
- ✓ 2 HR-ketels.
- ✓ Goede isolatie van het pand.
- ✓ Aluminium kozijnen i.p.v. kunststof kozijnen.
- ✓ Dubbel glas en vloerverwarming.
- ✓ Rioolwater en hemelwater is gescheiden.
- ✓ Inrichting milieustraat.
- ✓ CO² rapportages.



NU 2022

- ✓ Actief (her)gebruik duurzaam verpakkingsmateriaal.
- ✓ Eerste elektrische auto.
- ✓ Promoten KMS-systeem.
- ✓ Inrichten centrale pasmomenten.
- ✓ Actieve retourlogistiek.
- ✓ Behalen bronzen EcoVadis medaille.
- ✓ Bestellen zonnepanelen.



STRAKS | 2023 EN LATER

- ✓ Behalen zilveren EcoVadis medaille.
- ✓ Plaatsing zonnepanelen.
- ✓ Stop gebruik (niet gerecycled/duurzaam) kunststof verpakkingsmateriaal.
- ✓ Meer elektrische voertuigen in ons wagenpark.
- ✓ Actief aanbieden van retourlogistiek.
- ✓ Uitwerken MVO-jaarverslag.
- ✓ Behalen en behouden EcoVadis Gold medaille.



ONZE MVO-TIJDLIJN

BRONNENLIJST

EcoVadis. (2023). Ecovadis.com. Opgehaald van EcoVadis: <https://ecovadis.com/>

NEN. (2023). Maatschappelijk Verantwoord ondernemen ISO 26000. Opgehaald van NEN.nl: <https://www.nen.nl/managementsystemen/maatschappelijk-verantwoord-ondernemen-duurzaamheid/maatschappelijk-verantwoord-ondernemen-iso-26000>

Fair Wear Foundation. (2023). Fair Wear Foundation. Opgehaald van Fair Wear Foundation: <https://www.fair-wear.org/>

Oeko-Tex. (2023). Oeko tex Standard 100. Opgehaald van Oeko-tex.com: <https://www.oeko-tex.com/en/our-standards/oeko-tex-standard-100>

DHL. (2023). Kiezen tussen lucht en zeevracht. Opgehaald van dhl.com: <https://www.dhl.com/nl-nl/home/wereldwijde-verzending/opleidingscentrum-vrachtvervoer/kiezen-tussen-lucht-en-zeevracht.html>

PostNL. (2023). zakelijke oplossingen - duurzaamheid. Opgehaald van postnl.nl: <https://www.postnl.nl/zakelijke-oplossingen/duurzaamheid/>

MilieuCentraal. (2023). Global recycled standard kleding. Opgehaald van keurmerkenwijzer.nl: <https://keurmerkenwijzer.nl/keurmerken/global-recycled-standard-kleding/>

ZIJLSTRA BEROEPSKLEDING

Meer weten? Neem gerust contact met ons op!

De Wieken 14 • 8801 RA Franeker • Tel: 0517 - 39 61 00 • www.zijlstraberoepskleding.nl